

# Bühnen-/Standaktion



**ReiseMarkt  
Bodensee**

06.–08.11.2009

**P3**

TMS Messen-Kongresse-  
Ausstellungen GmbH  
ReiseMarkt Bodensee  
Abteilung Presse/PR  
Etkar-André-Straße 2  
12619 Berlin

**Kunden-Nr.:**

**Anschrift:**

**Aussteller:**

**Bearbeiter:**

**Adresse:**

**Land:**

**Fon:**

**Fax:**

**Stand-Nr.:**

Fläche  Paket A  Paket B

**Bitte zurücksenden bis: 02. Oktober 2009**

**Ansprechpartnerin: Maren Triem**

**Tel.: 0049 (0)30/44 68 71-25 · Fax 0049 (0)30/44 68 71-40**

**E-Mail: triem@tmsmessen.de**

Eine Reismesse lebt von den vielen Attraktionen an den Messeständen und auf der Bühne. Hier haben Sie die Möglichkeit – mit Musik, Folklore, Interviews, Gewinnspielen o. ä. – dem Publikum Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf besondere Weise zu präsentieren.

Sie haben Handwerker, Prominente oder Künstler an Ihrem Stand? Sie planen musikalische oder folkloristische Darbietungen auf der Showbühne? Bitte informieren Sie uns! Wir reichen die Höhepunkte der Bühnen- und Standaktionen an die Medien und damit rechtzeitig vor Messebeginn auch an die Besucher weiter.

Ein professioneller Moderator gewährleistet eine ansprechende Gestaltung des Showprogramms.

## **Bühnenaktion**

Auf der Showbühne möchten wir uns mit folgenden Programmpunkten beteiligen (z. B. Musik- und Folklore-Darbietungen, Interview-Partner):

Tag/Dauer:

---

Tag/Dauer:

---

Tag/Dauer:

---

Tag/Dauer:

---

Tag/Dauer:

---

## **Standaktion**

Wir planen folgende Besucherattraktionen an unserem Stand (z. B. Gewinnspiele, Vorführungen, Autogrammstunden mit prominenten Gästen, Verkaufsaktionen, Sonderangebote):

Tag:

---

Tag:

---

Tag:

---

Tag:

---

## **Hinweis**

Der Aussteller ist verpflichtet, für Darbietungen urheberrechtlich geschützter Musik an seinem Stand die gesetzlich vorgeschriebene GEMA-Genehmigung einzuholen.

ReiseMarkt  
Bodensee

**RMB**



Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel